

MBA. 1er Curso. T3 Abril, 2020

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
			1	2	3
16.00h-18.00h			DIRECCIÓN DE OPERACIONES	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	SEMANA SANTA
18.30h-20.30h			DIRECCIÓN DE OPERACIONES	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	
	6	7	8	9	10
16.00h-18.00h	SEMANA SANTA	SEMANA SANTA	SEMANA SANTA	SEMANA SANTA	SEMANA SANTA
18.30h-20.30h					
	13	14	15	16	17
16.00h-18.00h	SEMANA SANTA	FESTIVO	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
18.30h-20.30h			DIRECCIÓN DE OPERACIONES	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	DIRECCIÓN DE OPERACIONES
	20	21	22	23	24
16.00h-18.00h	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	PLAN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	FISCALIDAD COMPARADA
18.30h-20.30h	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	PLAN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	FINANZAS INTERNACIONALES
	27	28	29	30	
16.00h-18.00h	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	PLAN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	PLAN DE MARKETING	
18.30h-20.30h	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	PLAN DE MARKETING	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	PLAN DE MARKETING	
Fiscalidad Comparada:			Manuel Gutiérrez Lousa		
Dirección de Operaciones:			Rosa M ^a Allegue Murcia/ Manuel López-Serrano de Santos		
Finanzas Internacionales:			Salvador Rojí Ferrari		
Plan de Marketing:			Mónica Díaz-Bustamante Ventisca/ Marta Peña Álvarez		

MBA. 1er Curso. T3 Mayo, 2020

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	1				
16.00h-18.00h					FESTIVO
18.30h-20.30h					
	4	5	6	7	8
16.00h-18.00h	FISCALIDAD COMPARADA	PLAN DE MARKETING	FISCALIDAD COMPARADA	PLAN DE MARKETING	FISCALIDAD COMPARADA
18.30h-20.30h	FINANZAS INTERNACIONALES	PLAN DE MARKETING	FINANZAS INTERNACIONALES	EXAMEN DIRECCIÓN DE OPERACIONES	FINANZAS INTERNACIONALES
	11	12	13	14	15
16.00h-18.00h	FISCALIDAD COMPARADA	PLAN DE MARKETING	FISCALIDAD COMPARADA	FORMACIÓN TFM	FESTIVO
18.30h-20.30h	FINANZAS INTERNACIONALES	PLAN DE MARKETING	FINANZAS INTERNACIONALES		
	18	19	20	21	22
16.00h-18.00h	FISCALIDAD COMPARADA	PLAN DE MARKETING	FISCALIDAD COMPARADA	PLAN DE MARKETING	FISCALIDAD COMPARADA
18.30h-20.30h	FINANZAS INTERNACIONALES	PLAN DE MARKETING	FINANZAS INTERNACIONALES	PLAN DE MARKETING	FINANZAS INTERNACIONALES
	25	26	27	28	29
16.00h-18.00h	FISCALIDAD COMPARADA	PLAN DE MARKETING	FISCALIDAD COMPARADA	PLAN DE MARKETING	FISCALIDAD COMPARADA
18.30h-20.30h	FINANZAS INTERNACIONALES	PLAN DE MARKETING	FINANZAS INTERNACIONALES	PLAN DE MARKETING	FINANZAS INTERNACIONALES
Fiscalidad Comparada:			Manuel Gutiérrez Lousa		
Dirección de Operaciones:			Rosa M ^a Allegue Murcia/ Manuel López-Serrano de Santos		
Finanzas Internacionales:			Salvador Rojí Ferrari		
Plan de Marketing:			Mónica Díaz-Bustamante Ventisca/ Marta Peña Álvarez		

MBA. 1er Curso. T3 Junio, 2020

Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
	1	2	3	4	5
16.00h-18.00h	FISCALIDAD COMPARADA	PLAN DE MARKETING	FISCALIDAD COMPARADA	EXAMEN PLAN DE MARKETING	FISCALIDAD COMPARADA
18.30h-20.30h	FINANZAS INTERNACIONALES	FORMACIÓN TFM	FINANZAS INTERNACIONALES	TFM (TRABAJO POR GRUPOS)	FINANZAS INTERNACIONALES
	8	9	10	11	12
16.00h-18.00h	FISCALIDAD COMPARADA	TFM (TRABAJO POR GRUPOS)	FISCALIDAD COMPARADA	TFM (TRABAJO POR GRUPOS)	FISCALIDAD COMPARADA
18.30h-20.30h	FINANZAS INTERNACIONALES		FINANZAS INTERNACIONALES		FINANZAS INTERNACIONALES
	15	16	17	18	19
16.00h-18.00h	FISCALIDAD COMPARADA	EXAMEN C.EXTRAOR. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	FISCALIDAD COMPARADA	TFM (TRABAJO POR GRUPOS)	EXAMEN FISCALIDAD COMPARADA
18.30h-20.30h	FINANZAS INTERNACIONALES	TFM (TRABAJO POR GRUPOS)	FINANZAS INTERNACIONALES	EXAMEN FINANZAS INTERNACIONALES	TFM (TRABAJO POR GRUPOS)
	22	23	24	25	26
16.00h-18.00h	EXAMEN C.EXTRAOR. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	EXAMEN C.EXTRAOR. LEGISLACIÓN MERCANTIL	EXAMEN C.EXTRAOR. ESTRATEGIA Y G. DE MARKETING	EXAMEN C.EXTRAOR. DIRECCIÓN DE OPERACIONES	EXAMEN C.EXTRAOR. PLAN DE MARKETING
18.30h-20.30h	TFM (TRABAJO POR GRUPOS)				
	29	30			
16.00h-18.00h	EXAMEN C.EXTRAOR. FISCALIDAD COMPARADA	EXAMEN C.EXTRAOR. FINANZAS INTERNACIONALES			
18.30h-20.30h	TFM (TRABAJO POR GRUPOS)				
Fiscalidad Comparada:			Manuel Gutiérrez Lousa		
Dirección de Operaciones:			Rosa M ^a Allegue Murcia/ Manuel López-Serrano de Santos		
Finanzas Internacionales:			Salvador Rojí Ferrari		
Plan de Marketing:			Mónica Díaz-Bustamante Ventisca/ Marta Peña Álvarez		